

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH
KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA II STOPNIA
Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie
Wydział Turystyki i Zdrowia w Białej Podlaskiej

	Wymiar godzin			Zajęcia kontaktowe**	Praca własna	Łączna liczba godzin	ECTS	Semestralny wymiar godzin																				Forma zalicz.	
	W	Ćw	Og.					1					2					3					4						
								W	Ćw	k	pw	E	W	Ćw	k	pw	E	W	Ćw	k	pw	E	W	Ćw	k	pw	E		
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																													
1	Język obcy /do wyboru/*	0	75	75	120	55	175	7						0	30	15	30	3	0	30	15	5	2	0	15	15	20	2	Z4
2	Wychowanie fizyczne /do wyboru/*	0	45	45	60	15	75	3	0	15	5	5	1	0	15	5	5	1	0	15	5	5	1					Z1,2,3	
3	Historia kultury	30	0	30	40	10	50	2																30	0	10	10	2	Z4
4	Socjologia czasu wolnego	15	15	30	50	50	100	4							15	15	20	50	4									E3	
5	Regiony turystyczne	30	30	60	102	73	175	7	15	15	20	25	3	15	15	22	48	4										E2	
6	Metodologia badań naukowych	15	0	15	35	40	75	3	15	0	20	40	3															Z1	
7	Statystyka	15	15	30	50	25	75	3							15	15	20	25	3									Z3	
8	Sem. magisterskie /do wyboru/*	45	0	45	187	313	500	20						15	0	40	70	5	15	0	40	70	5	15	0	62	173	10	E4
	Razem (poz. 1-8)	150	180	330	644	581	1225	49	30	30	45	70	7	30	60	82	153	13	45	75	100	155	15	45	15	87	203	14	
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																													
9	Informatyka w turystyce i rekreacji	0	30	30	50	50	100	4	0	30	20	50	4															Z1	
10	Polityka turystyczna	15	0	15	35	40	75	3						15	0	20	40	3										Z2	
11	Planowanie turystyczne	15	15	30	40	35	75	3							15	15	10	35	3									Z3	
12	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	15	15	30	52	73	125	5	15	15	22	73	5															E1	
13	Doradztwo turystyczne i rekreacyjne	15	15	30	50	50	100	4																15	15	20	50	4	Z4
14	Produkt turystyczny i rekreacyjny	15	15	30	45	55	100	4																15	15	15	55	4	Z4
15	Organizacja i kierowanie przedsięb. turystycznym i rekreacyjnym	15	15	30	45	30	75	3						15	15	15	30	3										Z2	
16	Kierowanie procesami zmian w turystyce i rekreacji	15	30	45	55	20	75	3							15	30	10	20	3									Z3	
17	Psychologia wpływu społecznego	15	15	30	60	40	100	4	15	15	30	40	4															Z1	
18	Bioróżnorodność	15	0	15	20	5	25	1																15	0	5	5	1	Z4
	Razem (poz. 9-18)	135	150	285	452	398	850	34	30	60	72	163	13	30	15	35	70	6	30	45	20	55	6	45	30	40	110	9	
A SPECJALNOŚĆ - REKREACJA*																													
19	Pedagogika zabawy	15	15	30	45	30	75	3						15	15	15	30	3										Z2	
20	Animacja społeczno-kulturowa	15	15	30	40	35	75	3							15	15	10	35	3									Z3	
21	Podstawy pracy wychowawczej	15	0	15	30	45	75	3	15	0	15	45	3															Z1	
22	Podstawy zdrowego żywienia	30	0	30	40	60	100	4																30	0	10	60	4	Z4
23	Trening zdrowotny	0	30	30	40	10	50	2						0	30	10	10	2										Z2	
24	Techniki relaksacyjne	0	30	30	50	25	75	3	0	30	20	25	3															Z1	
25	Planowanie i programowanie rekreacji	15	0	15	30	20	50	2						15	0	15	20	2										Z2	
26	Odnowa biologiczna	15	15	30	45	30	75	3																15	15	15	30	3	Z4
27	Fizjologia wysiłku fizycznego	15	15	30	50	50	100	4	15	15	20	50	4															Z1	
28	Specjalizacje /do wyboru/*	30	60	90	130	120	250	10						15	30	10	45	4	15	30	30	75	6					E3	
	Razem (poz.19-28)	150	180	330	500	425	925	37	30	45	55	120	10	45	75	50	105	11	30	45	40	110	9	45	15	25	90	7	

B SPECJALNOŚĆ - TRENER OSOBISTY*																												
19	Podstawy biochemii i fizjologii wysiłku fiz.	15	15	30	45	30	75	3	15	15	15	30	3													Z1		
20	Podstawy zdrowego żywienia	30	0	30	40	60	100	4															30	0	10	60	4	Z4
21	Trening umiejętności osobistych	0	30	30	40	35	75	3	0	30	10	35	3														Z1	
22	Odnowa biologiczna	15	15	30	45	30	75	3									15	15	15	30	3						Z3	
23	Edukacja posturalna	15	15	30	40	35	75	3														15	15	10	35	3	Z4	
24	Trening zdrowotny	0	30	30	45	30	75	3						0	30	15	30	3									Z2	
25	Wybrane zagadnienia z teorii treningu sportowego	15	0	15	40	60	100	4	15	0	25	60	4														Z1	
26	Techniki relaksacyjne	0	30	30	30	20	50	2						0	30	0	20	2									Z2	
27	Masaż klasyczny i punktowy	0	15	15	17	33	50	2						0	15	2	33	2									Z2	
28	Specjalizacje /do wyboru/*	30	60	90	130	120	250	10						15	30	10	45	4	15	30	30	75	6				E3	
Razem (poz. 19-28)		120	210	330	472	453	925	37	30	45	50	125	10	15	105	27	128	11	30	45	45	105	9	45	15	20	95	7
C SPECJALNOŚĆ - TURYSTYKA AKTYWNA*																												
19	Prawo gospodarcze	15	15	30	45	30	75	3	15	15	15	30	3														Z1	
20	Turystyka dzieci i młodzieży	15	15	30	45	55	100	4	15	15	15	55	4														Z1	
21	Turystyka aktywna osób niepełnosprawnych	30	0	30	45	55	100	4														30	0	15	55	4	Z4	
22	Turystyka motorowa	15	15	30	38	37	75	3									15	15	8	37	3						Z3	
23	Promocja w turystyce	15	15	30	40	35	75	3						15	15	10	35	3									Z2	
24	Kajakarstwo	0	30	30	40	10	50	2						0	30	10	10	2									Z2	
25	Jazda konna	0	30	30	40	10	50	2						0	30	10	10	2									Z2	
26	Turystyka rowerowa	0	15	15	35	40	75	3	0	15	20	40	3														Z1	
27	Wędkarstwo/łowiectwo	0	15	15	30	45	75	3														0	15	15	45	3	Z4	
28	Specjalizacje /do wyboru/*	30	60	90	130	120	250	10						15	30	10	45	4	15	30	30	75	6				E3	
Razem (poz.19-28)		120	210	330	488	437	925	37	30	45	50	125	10	30	105	40	100	11	30	45	38	112	9	30	15	30	100	7
D SPECJALNOŚĆ - MENEDŻER TURYSTYKI, REKREACJI I HOTELARSTWA*																												
19	Promocja usług turystycznych, rekreacyjnych i hotelarskich	15	15	30	50	25	75	3	15	15	20	25	3														Z1	
20	Ryzyko działalności gospodarczej w turystyce, rekreacji i hotelarstwie	15	15	30	50	50	100	4	15	15	20	50	4														Z1	
21	Badania i analiza rynku usług turystycznych, rekreacyjnych i hotelarskich	15	15	30	55	20	75	3						15	15	25	20	3									Z2	
22	Finanse przedsiębiorstw turystycznych, rekreacyjnych i hoteli	0	15	15	45	30	75	3	0	15	30	30	3														Z1	
23	Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem na rynku usług turystycznych i hotelarskich	15	15	30	45	30	75	3									15	15	15	30	3						Z3	
24	Techniki decyzyjne w przedsiębiorstwach turystycznych, rekreacyjnych, hotelach	15	15	30	60	40	100	4														15	15	30	40	4	Z4	
25	Planowanie inwestycji (Biznes plan)	0	30	30	40	10	50	2						0	30	10	10	2									Z2	
26	E-biznes	15	0	15	45	30	75	3														15	0	30	30	3	Z4	
27	Obsługa klienta na rynku usług turystycznych, rekreacyjnych i hotelarskich	15	15	30	35	15	50	2						15	15	5	15	2									Z2	
28	Specjalizacje /do wyboru/*	30	60	90	130	120	250	10						15	30	10	45	4	15	30	30	75	6				E3	
Razem (poz.19-28)		135	195	330	555	370	925	37	30	45	70	105	10	45	90	50	90	11	30	45	45	105	9	30	15	60	70	7

E SPECJALNOŚĆ - ORGANIZACJA WYDARZEŃ TURYSTYCZNYCH, SPORTOWYCH, REKREACYJNYCH, KULTUROWYCH - EVENT MENEDŻER*																												
19	Podstawy event biznesu	15	0	15	25	25	50	2	15	0	10	25	2															Z1
20	Zarządzanie projektami	0	30	30	50	50	100	4	15	15	20	50	4															Z1
21	Promocja wydarzeń	15	15	30	50	50	100	4	15	15	20	50	4															Z1
22	Badania i analiza rynku wydarzeń	15	15	30	45	30	75	3						15	15	15	30	3										Z2
23	Komunikacje rynkowe	15	15	30	40	10	50	2						15	15	10	10	2										Z2
24	Sponsoring	15	15	30	35	15	50	2						15	15	5	15	2										Z2
25	Zarządzanie klientami	15	15	30	45	30	75	3											15	15	15	30	3				Z3	
26	Zarządzanie event marketingiem	15	15	30	50	50	100	4															15	15	20	50	4	Z4
27	Event w strategii firmy	15	0	15	35	40	75	3															15		20	40	3	Z4
28	Specjalizacje /do wyboru/*	30	60	90	130	120	250	10						15	30	10	45	4	15	30	30	75	6					E3
Razem (poz.19-28)		150	180	330	505	420	925	37	45	30	50	125	10	60	75	40	100	11	30	45	45	105	9	30	15	40	90	7
OGÓLEM GODZIN:																												
REKREACJA		435	510	945	1596	1404	3000	120	90	135	172	353	30	105	150	167	328	30	105	165	160	320	30	135	60	152	403	30
TRENER OSOBISTY		405	540	945	1568	1432	3000	120	90	135	167	358	30	75	180	144	351	30	105	165	165	315	30	135	60	147	408	30
TURYSTYKA AKTYWNA		405	540	945	1651	1349	3000	120	90	135	187	338	30	90	180	167	313	30	105	165	165	315	30	120	60	187	383	30
MENEDŻER TURYSTYKI, REKREACJI I HOTELARSTWA		420	525	945	1651	1349	3000	120	90	135	187	338	30	105	165	167	313	30	105	165	165	315	30	120	60	187	383	30
ORGANIZACJA WYDARZEŃ - EVENT MENEDŻER		435	510	945	1601	1399	3000	120	105	120	167	358	30	120	150	157	323	30	105	165	165	315	30	120	60	167	403	30

Semestr	I	II	III	IV	Łącznie
EGZAMIN	1	1	2	1	5
ZALICZENIA	7	6	5	7	25

* - moduły podlegające wyborowi przez studenta - propozycje podawane przez Zakład prowadzący zajęcia przed rozpoczęciem roku akademickiego

** -suma godzin z udziałem prowadzącego (wykłady, ćwiczenia, egzaminy, konsultacje)

k - konsultacje

pw. - praca własna

Poz. 01 język obcy: do wyboru: j. angielski, j. rosyjski, j. niemiecki, j. włoski

Poz. 02 wychowanie fizyczne: do wyboru zajęcia prowadzone "na sali" lub "w terenie"

Specjalności do wyboru: Rekreacja, Trener osobisty, Turystyka aktywna, Menedżer turystyki, rekreacji i hotelarstwa, Organizacja wydarzeń turystycznych, sportowych, rekreacyjnych, kulturowych - event menedżer

Poz. 28. W ramach każdej specjalności wybór jednej specjalizacji. Propozycje zakładów: fitness - ćwiczenia siłowe, pilates, zespołowe gry rekr. piłka siatkowa, zespołowe gry rekr. piłka ręczna, żeglarstwo deskowe, snowboard rekreacyjny, narciarstwo powsze